

BADHOTEL DOMBURG

MVO- JAARVERSLAG

V. 2025



MVO- JAARVERSLAG

BADHOTEL DOMBURG

Badhotel Domburg hecht veel waarde aan maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen. Dit met zorg voor milieu en natuur. In 2003 hebben we deze vorm van ondernemen schriftelijk vastgelegd in onze bedrijfsvoering en zijn we gestart met het intensief betrekken van onze medewerkers in dit proces.

"DUURZAAM EN
MAATSCHAPPELIJK
ONDERNEMEN, MET
ZORG VOOR MILIEU EN
NATUUR."

Om MVO te verankeren in onze organisatie, zijn er een aantal kernthema's opgesteld. Deze zorgen ervoor dat medewerkers en gasten samenwerken aan de beheersing van de milieubelasting en het beperken van milieurisico's.

Middels dit verslag willen wij u informeren over onze betrokkenheid en over de specifieke werkwijzen die daar op een positieve manier aan bijdragen. Dat doen we zowel binnen ons hotel, maar ook daarbuiten.



Sinds 2011 beschikken wij als hotel bovendien over een Green Key-certificaat. Dankzij onze inzet in de afgelopen jaren hebben we het certificaat weten te behouden en onszelf verbeterd.

BELEID

Het MVO- beleid van Badhotel Domburg is in 2003 opgesteld en vanaf 2011 verder uitgebreid met Green Key. Onderdeel hiervan is een MVO- actielijst; een lijst met duurzame en maatschappelijke actiepunten van Badhotel Domburg. Deze lijst is opgesteld op basis van de huidige prioriteiten en kansen. Gedurende het jaar monitoren we in hoeverre de taken op de MVO- actielijst zijn voltooid en sturen waar nodig bij. Een overzicht verwerken we in dit verslag. Deze wordt jaarlijks bijgewerkt en uitgebracht.



Badhotel Domburg

We leveren diensten die beantwoorden aan de verwachtingen van onze gasten, en waar mogelijk overtreffen we die verwachtingen. De daarmee gepaard gaande bedrijfsvoering voeren we op een dusdanige manier uit, dat we het milieu beschermen en de veiligheid en de gezondheid van alle belanghebbenden (gasten, medewerkers, leveranciers, eigenaren en omgeving) waarborgen.

Daarbij nemen wij de volgende regels in acht:

- we erkennen het primaire belang van het milieu, zodra er mogelijk conflicterende bedrijfs- en commerciële aangelegenheden aan de orde zijn.
- we voldoen aan alle wetten en voorschriften betreffende milieuaangelegenheden; we leiden alle nieuwe medewerkers op en/of scholen medewerkers bij, waarbij we hen verantwoordelijk stellen voor het nakomen van ons milieubeleid.
- we geven medewerkers de mogelijkheid om belemmeringen voor continue verbetering van onze milieuprestaties blijvend uit de weg te ruimen.
- we meten en documenteren regelmatig onze vooruitgang op het gebied van milieu aan de hand van een zgn. monitoringsprogramma.

KERNTHEMA'S

Aansluitend op ons beleid zijn de volgende kernthema's ontstaan:



NATUUR



GEZONDHEID



INNOVATIE



MENS



LOKAAL

NATUUR

Het kernthema 'Natuur' bestaat uit alle actiepunten die gaan over energie, water, afval en groen inkopen. In dit hoofdstuk staat onze aanpak en welke actiepunten er van de MVO- actielijst zijn behaald.

Doelstellingen

We werken voortdurend aan oplossingen om milieubelasting te verminderen. Dit wil o.a. zeggen; "de productie van (rest)afval te minimaliseren en een eventuele, daarmee samenhangende, nadelige invloed op de lucht, het water en de bodem te beperken met een effectief milieuzorgsysteem".

Aanpak

We informeren onze gasten en medewerkers over milieubelasting en manieren om dit terug te dringen. Samen werken we aan een betere en groenere toekomst.

Gedane acties 2023

Afval

Milieu beheersing doen we onder andere door het scheiden van afval zoals glas, papier, kurk, klein chemisch afval, folie en door het inzamelen van PMD-afval.

De kartonnen drinkbekers in de bedrijfskantine en bij onze vergader zalen zijn vervangen voor herbruikbare bekens.

Culinair

Het voorkomen van voedselverspilling vinden wij erg belangrijk. Zo hebben wij op de menukaart in het restaurant 2 'no waste' voor- en hoofdgerechten staan. Dit wil zeggen dat er met producten van de vorige dag nog gerechten gemaakt en geserveerd kunnen worden.

NATUUR

Energie

Naast milieubeheersing streven wij ook naar een steeds verminderende energieverbruik. Dit doen we onder andere met een stroomvoorziening volledig op basis van groene stroom. Ook is er een 4x84kW HR-ketelinstallatie (was 1000 kW!) in cascadeopstelling, voorzien van scheiding warm water en verwarming. Onze airconditioning is automatisch geschakeld. Dus; geen gast = geen gebruik. Ook maken wij gebruik van een warmteterugwinsysteem.

De zwembadwarmte draagt bij aan warmteterugwinning voor gebouw. De hotelsuites en openbare ruimtes zijn voorzien van spaarlampen en LED verlichting.

Overige

Het drukwerk is o.b.v. milieuvriendelijk chloorvrij papier en standaard dubbelzijdig printen. Verder heeft ons hotel oplaadpunten voor elektrische fietsen en auto's.

Het bedlinnen wordt alleen nog verwisseld op verzoek van de gast en niet meer automatisch om de drie dagen.



Ambities voor 2024 en verder

Onze ambitie is om bovenstaande prestaties te behouden, te verbeteren en uit te breiden.

GEZONDHEID

Het kernthema 'Gezondheid' bestaat uit alle actiepunten die gaan over de gezondheid van onze medewerkers en gasten. In dit hoofdstuk staat onze aanpak en welke actiepunten er van de MVO- actielijst zijn behaald.

Doelstellingen

Badhotel Domburg stimuleert haar medewerkers en gasten om gezond te eten en voldoende te bewegen. Ook dragen we bij aan de ontwikkeling van het vakgebied en de kennisoverdracht

aan anderen die het vak willen leren.

Aanpak

Het informeren van onze medewerkers over onze doelstellingen doen wij via ons personeelshandboek, memo's die opgehangen worden in de bedrijfskantine, middels bijeenkomsten en medewerker updates via de mail. Ook bieden we medewerkers een sportregeling en een fietsregeling aan.

Gedane acties 2023

Hieronder volgen de actiepunten waar Badhotel Domburg aan voldoet.

Medewerkers hebben de mogelijkheid om via een sportregeling van het Badhotel Domburg te gaan sporten bij een sportschool naar keuze. Hiernaast hebben ze ook de mogelijkheid om een fiets aan te schaffen via een fietsplan van Badhotel Domburg. Verder is er altijd vers fruit beschikbaar in de kantine voor de medewerkers.

Hotelgasten hebben de mogelijkheid om fietsen te huren bij Badhotel Domburg. Dit wordt o.a. ook aangeboden in arrangementen met fietsroutekaarten.

Ambities voor 2024 en verder

Onze ambitie is om bovenstaande prestaties te behouden, te verbeteren en waar mogelijkheden zijn deze uit te breiden.



INNOVATIE

Het kernthema 'Innovatie' bestaat uit de innovatieve samenwerkingen van Badhotel Domburg, maar ook over ontwikkelingen binnen de diensten en processen.

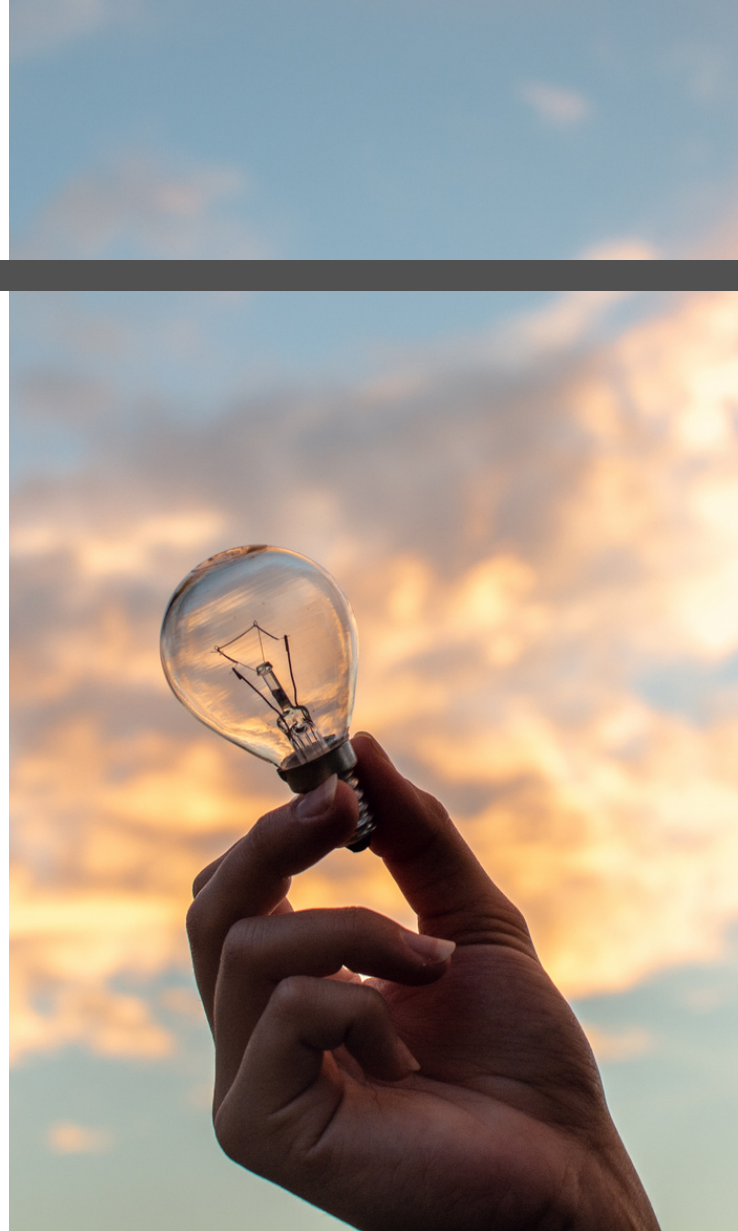
Doelstellingen

We vragen onze medewerkers actief ideeën aan te dragen die kunnen bijdragen aan het maatschappelijk verantwoord ondernemen van het hotel. We zijn/gaan actief in gesprek met onze leveranciers en andere stakeholders om tot innovatieve oplossingen te komen. Ook houden wij onze gasten op de hoogte van onze prestaties en ambities d.m.v. dit MVO- jaarverslag, mailing, social media, etc.

Aanpak

Voor Badhotel Domburg staat innovatie o.a. voor het brengen van nieuwe ideeën om maatschappelijk verantwoord te kunnen ondernemen. Dit doen wij samen met onze medewerkers, lokale leveranciers en onze hotelgasten.

Met communicatie inspireren we onze medewerkers, onze hotelgasten en werkrelaties om milieuschade te verminderen en de maatschappelijke impact te vergroten. De Green Key coördinatoren verzamelen alle ideeën van onze medewerkers, werkrelaties en hotelgasten en bespreken deze.



Ambities voor 2024 en verder

Onze ambitie is om bovenstaande te verbeteren en waar mogelijkheden zijn onze acties uit te breiden. Ook blijven wij onze medewerkers stimuleren om hun innovatieve ideeën en/of oplossingen te (blijven) delen.

MENS

Het kernthema 'Mens' bestaat uit alle actiepunten die gaan over het welzijn van onze medewerkers, gasten en andere stakeholders. In dit hoofdstuk staat onze aanpak en welke actiepunten er van de MVO- actielijst zijn behaald.

Doelstellingen

We vinden het belangrijk om de continuïteit van het hotel en onze medewerkers te bewaken. Badhotel Domburg is een prettige werkplek,

een thuisbasis en veilige haven voor gasten en medewerkers, ook in geval van inkomstenbederf of crises. Er worden transparante afspraken met onze werkrelaties gemaakt over de kwaliteit van onze diensten en bewaken deze.

Aanpak

Met duidelijke communicatie informeren wij onze medewerkers, werkrelaties en hotelgasten over bepaalde afspraken omtrent hun welzijn.

Gedane acties in 2023

Wij leveren een actieve bijdrage aan de ontwikkeling van ons vakgebied en de overdracht van onze kennis aan anderen (bijvoorbeeld stagiaires en leerlingen) die het vak willen leren.

Ambities voor 2024 en verder

Onze ambitie is om bovenstaande prestaties te behouden, te verbeteren en uit te breiden.



LOKAAL

Het kernthema 'Lokaal' bestaat uit alle actiepunten die gaan over samenwerkingen met lokale ondernemers. In dit hoofdstuk staat onze aanpak en welke actiepunten er van de MVO- actielijst zijn behaald.

Doelstellingen

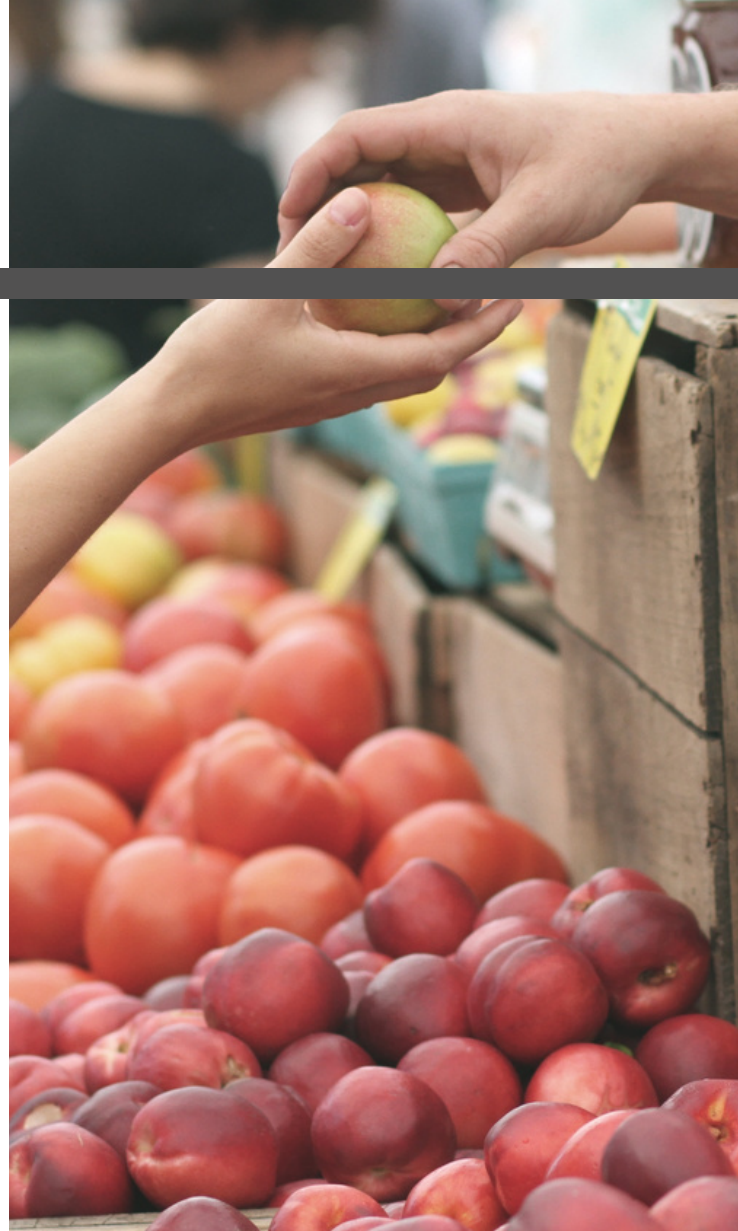
Badhotel Domburg voelt zich sterk verbonden met de regio (Walcheren, Zeeland). We geloven dan ook in de kracht van lokale samenwerkingen met oog op een beter milieu en een prettigere leefomgeving.

Aanpak

We willen ons dan ook ieder jaar weer meer inzetten voor lokale maatschappelijke doelen en samenwerken met lokale leveranciers. Dit doen we door op lokaal niveau gebruik te maken van de mogelijkheden voor (maatschappelijke) samenwerking en verduurzaming.

Gedane acties in 2023

Voor Food en Beverage gebruiken wij zoveel mogelijk biologische en lokale producten en treffen we maatregelen om voedselafval op lokaal niveau terug te brengen. Lokale producten inkopen vermindert CO₂-uitstoot door transport en draagt bij aan de lokale economie.



Ambities voor 2024 en verder

Onze ambitie is om bovenstaande prestaties te behouden, te verbeteren en uit te breiden. Zo wordt er bijvoorbeeld altijd gekeken tijdens het opstellen van nieuwe menukaarten, of er producten zijn die van lokale leveranciers kunnen worden afgenomen i.p.v. bestellen via de groothandel.

